



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

Anexa nr. 16 la GHIDUL SOLICITANTULUI - pentru acțiunea „Dezvoltarea întreprinderilor și antreprenoriatului” componenta „Sprijin pentru creșterea durabilă a întreprinderilor sociale și crearea de locuri de muncă” - sprijin direct, din cadrul Programului Tranziție Justă 2021 - 2027

Plan de comunicare¹

Titlu proiect: ”.....”

Denumire beneficiar:

1	OBIECTIVELE DE COMUNICARE						
2	ACTIVITĂȚI MINIME OBLIGATORII						
	Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora	Public țintă	Canal de difuzare / mijloc de comunicare	Calendar - lună/an -	Indicatori monitorizare/evaluare	Responsabil	Buget alocat (lei fără TVA)
2.1	Comunicat de presă / anunț de presă (la începutul proiectului)						
2.2	Comunicat de presă / anunț de presă (la sfârșitul proiectului)						
2.3	Panouri / Plăci permanente (pentru proiectele de finanțare a pentru proiectele finanțate din FTJ a căror valoare totală depășește 500.000 euro)						
2.4	Afiș A3 / afișaj electronic echivalent (pentru proiectele sub 500.000 euro)						
2.5	Autocolante / plăcuțe (pe mașini unelte (echipament industrial)/utilaje (inclusiv agricole)/mijloace de transport de orice fel)						

¹ Planul de comunicare va include elementele de identitate vizuală obligatorii și indicațiile tehnice prevăzute în *Ghidul de identitate vizuală. Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027.*



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

2.6	Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului, dacă există						
2.7	Organizarea unui eveniment sau unei activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a autorității de management competente (pentru operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor al căror cost total depășește 10.000.000 EUR)						
2.8	Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia						
TOTAL BUGET ACTIVITĂȚI OBLIGATORII							
3	ACTIVITĂȚI OPȚIONALE, dacă este cazul*						
Activități opționale și o scurtă descriere a acestora		Public țintă	Canal de difuzare/ mijloc de comunicare	Calendar - lună/an -	Indicatori monitorizare/evaluare	Responsabil	Buget alocat (lei fără TVA)
TOTAL BUGET ELEMENTE OPȚIONALE							
TOTAL BUGET							

*Orice activitate opțională trebuie să fie justificată ținând cont de scopul și obiectivele proiectului.

NUME SI PRENUME REPREZENTANT LEGAL

DATA

SEMNĂTURA